

Tagungsprogramm

MITTWOCH, 04.10.2023			Raum
14:00 - 18:00 Uhr	Nachwuchs-Workshop für Doktorand:innen	Miriam Bernhard M.A., Robin Riemann M.A.	S206
19:30 - 23:00 Uhr	Get-together: Weinstube Klösterle, Stuttgart Bad Cannstatt		

DONNERSTAG, 05.10.2023			Raum
09:00 - 09:30 Uhr	Begrüßung	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Dr. Lars Rinsdorf	S003
09:30 - 11:00 Uhr	Panel 1: Akteur*innen und Nutzungsmuster	Moderation: Prof. Dr. Reinhard Kunz	S003
	Katalysator für neue Akteure im Journalismus? Wie funk journalistische Content Creator unterstützt	Lydia Cheng M.A., Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow, Maïke Suhr M.A.	
	Partizipation in Nachrichten-Apps: Ableitung von Motivationsfaktoren aus dem Ehrenamt	Per Ole Uphaus, Prof. Dr. habil. Harald Rau	
	Digitalisierung als Bedrohung für die lokale Kultur? #BookTok und seine Auswirkungen auf Konsumgewohnheiten	Dr. Annika Stöhr	
11:00 - 11:30 Uhr	Kaffeepause		S004
11:30 - 13:00 Uhr	Journalismus in der Creator Economy: Quo vadis? Ein World Café	Prof. Dr. Marc-Christian Ollrog, Megan Hanisch	S003
13:00 - 14:15 Uhr	Mittagsimbiss		S004
14:15 - 15:45 Uhr	Panel 2: Kreativökonomie	Moderation: Dr. Christian-Mathias Wellbrock	S003
	Wo knüpfen Medienunternehmen an, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Eine Analyse der Investitionen und Akquisitionen in den Content Creation-Bereich	Magdalena Ciepluch M.A., Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Melanie Mezger M.A.	
	Öko-Systemtheorie für ein neues strategisches und nachhaltigeres Verständnis der Musikökonomie als Labor der Kreativindustrie	Univ.-Prof. Dr. phil. habil. Carsten Winter	
	Das Geschäftsmodell der „Creator Economy“. Eine systematisierende Betrachtung sowie ein Vergleich mit den Unternehmen der klassischen Medienwirtschaft.	Magdalena Ciepluch M.A., Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Melanie Mezger M.A.	
15:45 - 16:15 Uhr	Kaffeepause		S004
16:15 - 17:45 Uhr	Forschungswerkstatt Lernende Organisationen	Moderation: Prof. Dr. Lars Rinsdorf	S003
		Miriam Bernhard M.A., Sophie Janning	
17:45 - 18:30 Uhr	Mitgliederversammlung Fachgruppe		S003
20:00 - 23:00 Uhr	Abendessen: Ristorante Goldoni, Stuttgart West		

FREITAG, 06.10.2023			Raum
09:00 - 10:30 Uhr	Panel 3: Video on Demand	Moderation: Prof. Dr. habil. Harald Rau	S003
	Mediatheken und SVoD-Dienste in Deutschland: Nutzungsgewohnheiten und wahrgenommene Unterschiede aus Nutzersicht	Verena Telkmann M.A.	
	Einflussfaktoren auf die Nutzung von Mediatheken in Deutschland	Prof. Dr. Christian Zabel, Prof. Dr. Reinhard Kunz, Dr. Daniel O'Brien, Verena Telkmann M.A.	
	Strategische Potenziale etablierter Medienkonzerne und von Newcomern im Video-on-Demand-Markt	Prof. Dr. Hardy Gundlach	
	Im Wettbewerb mit der Plattform - Wohlfahrtseffekte vertikaler Integration von Amazon im E-Commerce	Timo Koch	
10:30 - 11:00 Uhr	Kaffeepause		S004
11:00 - 12:30 Uhr	Panel 4: Journalismus im Wandel	Moderation: Prof. Dr. Christian Zabel	S003
	Investigativer Journalismus, Künstliche Intelligenz und die Baumolsche Kostenkrankheit	Dr. Christian-Mathias Wellbrock	
	KI in Medienunternehmen: Einflussfaktoren auf die Integration von KI in der Redaktion	Meike Grimme M.A.	
	Die deutsche Filmförderung – eine einzigartige Medienförderung? Möglichkeiten und Grenzen ihrer Übertragbarkeit auf den Journalismus	Barbara Pauli, Anja Noster M.Sc., Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow	
	Der Rückgang des Lokaljournalismus und seine Auswirkungen auf die Demokratie	Sabrina Maaß M.A.	
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagsimbiss		S004
13:30 - 15:00 Uhr	Workshop: Die Zukunft des Medienmanagement-Studiums und dessen Relevanz für die Medienmanagement-Praxis	Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo, Prof. Dr. Reinhard Kunz	S003
15:00 - 15:15 Uhr	Verabschiedung	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Prof. Dr. Lars Rinsdorf	S003